

Regulamin programu „JumperClub” dla Partnera

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany: „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się program motywacyjny pod nazwą „JumperClub”, dalej zwany: „Programem”.

2. Program organizuje:

Lubuska Grupa Kapitałowa Jarosław Łoń z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, 66-400 Gorzów Wlkp. ul. Żeromskiego 13A, wpisaną do rejestru działalności gospodarczej Urzędu Miejskiego w Gorzowie Wlkp. pod nr 37998,

oraz

VIVIAMO Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wlkp., ul. Żeromskiego 13a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000465782, NIP 5993167095, o kapitale zakładowym 50 000 zł, dalej zwane: „Organizatorem”.

3. Program skierowany jest do osób fizycznych, które prowadzą lub reprezentują podmiot gospodarczy bez względu na formę organizacyjno-prawną, zawierający umowy ubezpieczeniowe w imieniu lub na rzecz Organizatora na podstawie odrębnej czynnej umowy o wykonywaniu czynności agencyjnych zawartej z Organizatorem w rozumieniu przepisów regulujących pośrednictwo ubezpieczeniowe, dalej zwani: „Partnerami”, których opinia i jakość wykonywanych czynności agencyjnych nie budzi zastrzeżeń.

4. W ramach Programu możliwe jest gromadzenie punktów. Punkty przyznawane są w związku z doprowadzeniem przez Partnera jako osoby wykonującej czynności agencyjne do zawarcia umowy ubezpieczenia, na mocy której Agentem jest Organizator, której zawarcie potwierdzone zostało wystawieniem polisy ubezpieczeniowej z Towarzystwem Ubezpieczeniowym co do którego Partner posiada aktualne Upoważnienie wydane przez Organizatora.

5. Punkty mogą być przyznawane również za inne działania, na zasadach określonych w Regulaminie lub załącznikach do Regulaminu.

6. Punkty mogą być wymieniane na nagrody lub inne korzyści, na zasadach określonych w Regulaminie.

7. Program odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa do odwołania.

8. Uczestnictwo w Programie możliwe jest poprzez serwis internetowy Organizatora, dalej zwany: „Serwisem Programu”, dostępny pod adresem <http://www.lgk.pl/jumper-club.html> .

§ 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu, dalej zwanym: „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, zamieszkała w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia opisaną wyżej definicję Partnera.

2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest rejestracja przez Uczestnika konta przez Serwis Programu i aktywacja konta przez Organizatora.

3. Warunkiem udziału w Programie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i elektroniczna akceptacja jego postanowień.

4. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, nie wyłączając osób stale współpracujących z Organizatorem (za wyjątkiem osób współpracujących z Organizatorem w ramach umowy o wykonywanie czynności agencyjnych regulowanej przepisami dotyczącymi pośrednictwa ubezpieczeniowego).



5. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Przystąpienie do Programu

1. W celu przystąpienia do Programu jako Uczestnik, osoba spełniająca warunki Regulaminu powinna zarejestrować się w Serwisie Programu, prawidłowo wypełnić i wysłać do systemu informatycznego formularz rejestracyjny.

2. Formularz rejestracyjny wymaga podania danych osobowych niezbędnych do realizacji Programu.

3. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego w systemie informatycznym Programu utworzone zostaje indywidualne konto Uczestnika, dalej zwane: „Kontem Uczestnika”, po czym na adres e-mail podany w czasie rejestracji w Programie wysłana zostaje wiadomość potwierdzająca dokonanie rejestracji.

4. Wiadomość, o której mowa powyżej, zawiera link aktywacyjny. Skorzystanie przez Uczestnika z tego linku aktywacyjnego, zakończone przekierowaniem do Serwisu Programu, kończy postępowanie rejestracyjne.

5. Warunkiem przystąpienia do Programu jest podpisanie aktualnej umowy na wykonywanie czynności agencyjnych na rzecz wybranych Towarzystw Ubezpieczeniowych współpracujących z Organizatorem na podstawie umów agencyjnych.

§ 4. Konto Uczestnika, Karta JumperClub

1. Konto Uczestnika dostępne jest za pośrednictwem Serwisu Programu.

2. Do czasu skorzystania z linku aktywacyjnego, o którym mowa powyżej, Konto Uczestnika pozostaje nieaktywne i niedostępne dla Uczestnika.

3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne przyznanie punktów, korzyści w Programie lub polegającego na podaniu nieprawdziwych danych, Organizator może zablokować Konto Uczestnika do czasu niezbędnego do wyjaśnienia sytuacji.

4. Organizator może wydać do konta Użytkownika Kartę JumperClub zwaną dalej „Kartą”, która potwierdza udział w Programie

- a) Karta stanowi własność Organizatora.
- b) Karty są przekazywane Uczestnikom nieodpłatnie.
- c) Każdy Uczestnik może korzystać tylko z jednej karty. Karta jest przypisana do Partnera, a nie do jego pracowników, współpracowników czy innych osób, którymi się posługuje w trakcie wykonywania czynności agencyjnych.
- d) Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
- e) Jeżeli na Karcie znajdzie się błąd w imieniu lub nazwisku Uczestnika, fakt ten należy zgłosić do Organizatora, która ustali możliwość dalszego korzystania z karty lub też jej wymianę.
- f) Karta nie jest zbywalna i nie można jej przekazywać osobom trzecim.
- g) Organizator ma prawo wydawać Karty o różnej szacie graficznej, w tym umieszczać na nich logo poszczególnych Partnerów programu.
- h) W ramach prowadzonych promocji lub ofert specjalnych Organizator ma prawo wydawać Karty na zasadach odmiennych od określonych w Regulaminie, w tym także za pośrednictwem Partnerów Programu. W takim przypadku zasady wydawania takich Kart określone są w regulaminie danej promocji lub oferty specjalnej.
- i) O każdym przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Karty należy niezwłocznie powiadomić Organizatora na adres e-mail: jumperclub@lgk.pl.

§ 5. Korzyści w Programie, Punkty i zasady ich przyznawania

1. W ramach swojego udziału w Programie Uczestnicy mogą zdobywać Punkty JumperClub zwane dalej „Punktami”.

2. Uczestnik Programu gromadzi Punkty za sprzedaż ubezpieczeń oferowanych na podstawie umów o wykonywanie czynności agencyjnych zawartych z Organizatorem.

3. Zgromadzone Punkty Uczestnik może zamienić na produkty lub usługi zgodnie z ofertą umieszczoną w katalogu JumperClub.



4. Organizator może wyłączyć poszczególne produkty ubezpieczeniowe sprzedawane na podstawie odrębnych umów o wykonywanie czynności agencyjnych oraz produkty ubezpieczeniowe poszczególnych Zakładów Ubezpieczeń, za które nie będą naliczane punkty JumperClub (mimo sprzedaży wskazanych produktów).
5. Podstawą naliczenia Punktów jest rozliczenie prowizyjne przygotowywane i przesyłane przez Organizatora zgodnie z umowami o wykonywanie czynności agencyjnych zawartych z Partnerem.
6. Punkty naliczane są według zasady:
 - za każde pełne 8.000,00 zł (osiem tysięcy) przypisu składki od ubezpieczeń z wyłączeniem ubezpieczenia na życie, stanowiącego minimalny standardowy próg miesięczny, Uczestnikowi może być naliczony 1 punkt.
 - za każde pełne 500,00 zł (pięćset) przypisu składki od ubezpieczeń na życie, Uczestnikowi może być naliczony 1 pkt.
7. Sprzedaż, za którą naliczane są Punkty dotyczy tylko Nowego Biznesu – to jest nowo zawartych umów ubezpieczenia. Do sumy przypisu nie są wliczane automatyczne i ręczne wznowienia umów ubezpieczenia, do których dochodzi na podstawie przepisów prawa bądź zapisów ogólnych warunków ubezpieczenia.
8. Do naliczania Punktów brana jest sprzedaż z całej struktury sprzedaży Partnera (osób fizycznych wykonujących czynności agencyjne zwanych dalej: „OFWCA”).
9. Każdy miesiąc rozliczany jest indywidualnie bez możliwości przeniesienia na miesiąc kolejny tej części przypisu, za którą nie zostały naliczone Punkty.
10. Korzystanie z punktów jest możliwe od momentu umieszczenia ich w Serwisie Programu. Uczestnik może sprawdzić liczbę zgromadzonych przez siebie punktów katalogowych w każdym czasie.
11. Zgromadzone Punkty ważne są tylko w cyklach sześciomiesięcznych po tym czasie punkty są kasowane. Cykle sześciomiesięczne składają się zawsze z okresu styczeń – czerwiec oraz lipiec – grudzień bez względu na czas przystąpienia do programu oraz daty zasilenia/zatwierdzenia Punktów. Partner zawsze po zakończeniu cyklu sześciomiesięcznego ma 30 dni na wykorzystanie punktów tj. do 30 lipca oraz do 30 stycznia. W przypadku braku wykorzystania Punktów, zostają one usunięte bez możliwości ich późniejszego wykorzystania.
12. Wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą zostać anulowane przez Organizatora w przypadku złamania zapisów wynikających z odrębnych umów o wykonywanie czynności agencyjnych, braku przestrzegania wydanych przez Towarzystwa Ubezpieczeniowe wytycznych, zasad, zaleceń, regulaminów oraz innych przepisów obowiązujących zarówno Partnera jak i jego OFWCA podczas wykonywania czynności agencyjnych.
13. Punkty uzyskane przez Uczestnika w Programie na podstawie nieprawdziwych danych lub z naruszeniem Regulaminu podlegają odliczeniu z Konta Uczestnika jako punkty nienależne. Punkty takie nie mogą być podstawą uzyskania korzyści w Programie. Nagrody lub inne korzyści, uzyskane w zamian za punkty nienależne, podlegają zwrotowi na rzecz Organizatora.
14. W ramach Programu Organizator może wprowadzić czasowe Promocje Punktowe lub Punkty Dodatkowe, polegające na tym, że standardowa liczba Punktów jaka należała by Uczestnikowi w związku ze sprzedażą określonych produktów ubezpieczeniowych lub produktów określonego Towarzystwa Ubezpieczeniowego podlega w oznaczonym czasie pomnożeniu o określoną liczbę (mnożnik) lub dodatkowemu naliczeniu określonej ilości Punktów Dodatkowych. Zasady Promocji Punktowych i Punktów Dodatkowych są regulowane każdorazowo przez odrębne regulaminy stanowiące załącznik do niniejszego Regulaminu.
15. Organizator w stosunku do konkretnego Partnera Programu może określić inny niż standardowy próg miesięczny stanowiący podstawę naliczenia Punktów.
16. Uczestnik Programu może być wykluczony z uczestnictwa w Programie z momentem wypowiedzenia umów o wykonywanie czynności agencyjnych i rozwiązania współpracy z Organizatorem.
17. Wszelkie reklamacje związane ze zgromadzonymi Punktami mogą być rozpatrywane tylko w przypadku niezgodności rozliczeń sprzedażowych otrzymywanych Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania Punktów widocznych w systemie.



§ 6. Wymiana punktów katalogowych na nagrody

1. Uczestnik będący osobą fizyczną wykonującą czynności agencyjne może wymienić zgromadzone przez siebie Punkty na nagrody oferowane przez Organizatora, zamawiając towary lub usługi z katalogu nagród w Programie dalej zwanego: „Katalogiem Nagród”. Nie ma możliwości wymiany Punktów na gotówkę.
2. Aktualny Katalog Nagród w Programie dostępny jest w Serwisie Programu, w odpowiedniej zakładce.
3. Każda nagroda posiada swoją wartość punktową, wskazaną w Katalogu Nagród. W celu zamówienia wybranej nagrody Uczestnik musi wykorzystać wymaganą ilość Punktów zgromadzonych na swoim Koncie Uczestnika.
4. Zamówienia nagród Uczestnik może dokonać w Serwisie Programu po wypełnieniu elektronicznego formularza zamówienia nagrody, dostępnego z poziomu funkcjonalności Konta Uczestnika.
5. Zamówiona nagroda zostanie wysłana na adres Uczestnika, podany w związku z uczestnictwem w Programie, w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych, licząc od dnia przyjęcia zamówienia nagrody, chyba że w Katalogu Nagród przewidziany jest inny termin realizacji zamówienia danej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku chwilowego braku produktu w magazynie spowodowanego przyczynami niezależnymi od Organizatora.
6. Jeśli zamówiona nagroda będzie niedostępna, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika i zaproponuje mu nagrodę zastępczą, o nie mniejszej wartości punktowej i - w miarę możliwości - porównywalnych parametrach. Uczestnik może odmówić przyjęcia takiej nagrody. W takim wypadku zamówienie nagrody zostaje anulowane, zaś odpowiednia ilość punktów na Koncie Uczestnika ulega przywróceniu z zastrzeżeniem konieczności ich wykorzystania zgodnie z par. 5 pkt 11.
7. Organizator zachowuje możliwość udostępniania za Punkty innych produktów, nie figurujących w Katalogu Nagród.
8. W przypadku Nagród wydawanych w trybie „punkty + gotówka” Uczestnik zobowiązany będzie do zapłaty kwoty przelewem zgodnie z otrzymana fakturą.
9. Organizator informuje, że w przypadku nagród, których realizacja ze swej istoty wymaga indywidualnych ustaleń (np. wycieczki, udział w wydarzeniach, kursy, szkolenia), sposób i czas realizacji nagrody podlega indywidualnemu uzgodnieniu z Uczestnikiem.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce lub nagrody innego rodzaju.
11. Koszty wysyłki nagród do Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Uczestnik.
12. Przekazanie nagrody następuje na podstawie protokołu przekazania, zawierającym dane Organizatora oraz Uczestnika, a także wartość produktu. W przypadku wysłania nagrody Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania jednego z egzemplarzy protokołu przesłanego wraz z produktem lub odrębnym listem, a następnie odesłania wypełnionego egzemplarza protokołu na adres Organizatora. W przypadku odbioru osobistego protokół zostanie podpisany w trakcie przekazania nagrody.
13. Organizator informuje, że nagrody wydawane w ramach Programu mogą stanowić dla jego Uczestników przychód, podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w myśl ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. z dnia 17 stycznia 2012 r., Dz.U. 2012, poz. 361 ze zm.). Wszelkie czynności w tym obowiązek obliczenia należnego podatku dochodowego oraz odprowadzenia go do właściwego urzędu skarbowego, ciąży na Uczestniku.

§ 7. Reklamacje dotyczące nagród z Katalogu Nagród

1. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem nagrody powinny być wykonane przy odbiorze nagrody w obecności kuriera lub w momencie odbioru osobistego nagrody. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić czy dostarczona nagroda nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawna i kompletna, a w razie stwierdzenia wad powinien przyjąć przesyłkę z nagrodą, żądać sporządzenia protokołu szkody na formularzu firmy kurierskiej i niezwłocznie złożyć reklamację.
2. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych nagród wydanych w ramach Programu, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik winien zgłaszać samodzielnie do producenta, dystrybutora lub innego gwaranta Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz treścią dokumentu gwarancyjnego.



§ 8. Reklamacje dotyczące Programu

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Organizatora z zalecanym dopiskiem „JumperClub - Reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: jumperclub@lgk.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, wskazanie Partnera, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu rozpatrywane są przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w terminie do 30 (trzydziestu) dni od daty jej otrzymania Organizatora, chyba, że bezwzględnie obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Lubuska Grupa Kapitałowa Jarosław Łoń, 66-400 Gorzów Wlkp. ul. Żeromskiego 13a oraz VIVIAMO Sp. z o.o. 66-400 Gorzów Wlkp., ul. Żeromskiego 13A, Dane przetwarzane są w celu realizacji Programu, w tym wydania nagród i rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdej zmianie w zakresie swoich danych, podanych w związku z uczestnictwem w Programie. Aktualizacji danych można dokonać za pomocą odpowiedniej funkcjonalności w Serwisie Programu lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: jumperclub@lgk.pl
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub za skutki niedokonania niezwłocznej aktualizacji danych, które uległy zmianie, jeśli mimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności, nie będzie możliwe wydanie nagrody lub skontaktowanie się z Uczestnikiem.

§ 10. Serwis Programu i usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Program realizowany jest z wykorzystaniem zespołu urządzeń komputerowych, programów, procedur przetwarzania informacji oraz narzędzi programowych, współpracujących Serwisem Programu (system informatyczny Programu).
2. Za pośrednictwem Serwisu Programu, dostępnego pod adresem <http://www.lgk.pl/jumper-club.html> , przy wykorzystaniu systemu Programu, Organizator nieodpłatnie świadczy użytkownikom końcowym sieci Internet usługi drogą elektroniczną. Świadczone usługi obejmują:
 - a) uzyskiwanie dostępu do treści umieszczonych w Serwisie i odczytywanie tych treści,
 - b) komunikowanie się z Organizatorem,
 - c) prowadzenie Konta Uczestnika w systemie informatycznym Programu,
 - d) składanie zamówień nagród i monitorowanie statusu ich realizacji,
 - e) zapoznanie się z liczbą punktów, w tym punktów aktywnych, naliczonych na Koncie Uczestnika,
 - f) umożliwienie Uczestnikowi korzystania z innych, niż określone powyżej, funkcjonalności Konta Uczestnika.
3. Świadczone usługi dostępne są dla użytkowników końcowych sieci Internet, będących Uczestnikami Programu.
4. W ramach udziału w Programie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, mogących stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne,
 - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość,
 - c) propagujących ideologie totalitarne, w szczególności nazizmu lub komunizmu oraz kwestionujące fakty historyczne,
 - d) godzących w dobra osobiste jakichkolwiek osób trzecich,



- e) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa do znaku towarowego lub innych oznaczeń odróżniających oraz prawa autorskie i prawa pokrewne,
- f) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych,
- g) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Serwisu Programu.

5. Uczestnik, który poweźmie wiadomość, że jakakolwiek treść dostępna w Serwisie Programu jest niezgodna z prawem lub niniejszym Regulaminem, może zgłosić ten fakt Organizatorowi na adres e-mail: jumperclub@lgk.pl.

6. Do korzystania z Serwisu Programu wymagane jest sprawne urządzenie klasy PC z dostępem do sieci Internet, wyposażone w przeglądarkę internetową zapewniającą kompatybilność ze standardem HTML5 oraz CSS3. Organizator informuje, że Serwis Programu nie jest przystosowany do pełnej współpracy z urządzeniami mobilnymi, takimi jak smartfony, palmtopy, tablety.

7. Serwis Programu wykorzystuje pliki cookies. Pliki te są instalowane na urządzeniu użytkownika końcowego. Dostęp do tych plików cookies uzyskuje Organizator. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji użytkownika końcowego w Serwisie Programu, w celach statystycznych oraz w celu optymalizacji wyświetlania Serwisu Programu na urządzeniu użytkownika. Użytkownik może wyrazić zgodę na przechowywanie w jego urządzeniu i dostęp przez Organizatora do tych plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej użytkownik może również określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu do plików cookies przez Serwis Programu. Jeśli użytkownik nie chce, aby w jego urządzeniu były zapisywane pliki cookies, powinien zablokować pliki cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w takim jednak wypadku prawidłowe korzystanie z Serwisu Programu może okazać się z przyczyn technicznych utrudnione.

8. Reklamacje dotyczące Serwisu Programu należy zgłaszać za pomocą poczty elektronicznej na adres: jumperclub@lgk.pl. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w terminie 30 (trzydziestu) dni od wpływu reklamacji. Odpowiedź udzielana jest na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 11. Zakończenie Programu oraz zakończenie udziału w Programie

1. Organizator może wstrzymać lub zakończyć Program w każdym czasie. O wstrzymaniu lub zakończeniu Programu Organizator ogłosi w Serwisie Programu lub dodatkowo zawiadomi Uczestników na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki wstrzymania lub zakończenia wraz z datą ostatecznego terminu wymiany punktów.

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny, jaką jest stwierdzenie istotnego naruszenia umów o wykonywanie czynności agencyjnych zawartych z Organizatorem lub naruszania niniejszego Regulaminu, w szczególności prowadzącego do nienależnego uzyskania w Programie punktów, nagród lub innych korzyści lub polegającego na podaniu w związku z uczestnictwem w Programie fikcyjnych danych. Nienależnie wydane nagrody lub korzyści podlegają zwrotowi na rzecz Organizatora.

3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu lub unieważnić punkty znajdujące się na jego koncie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres 3 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie uzyskał minimum 1 punktu przez łączny okres 3 miesięcy.

4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie. W tym celu Uczestnik powinien wysłać na adres e- jumperclub@lgk.pl oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie. Uczestnikowi takiemu będzie przysługiwać przez okres 14 dni od daty rezygnacji prawo na wymianę Punktów na nagrody, po czym Organizator zablokuje Konto Uczestnika w systemie informatycznym Programu, a niewykorzystane przez Uczestnika punkty zostaną usunięte. Zablokowanie konta nie wpływa na realizację zamówionych wcześniej nagród. Na wyraźne żądanie Uczestnika jego Konto zostanie zablokowane niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie (w takim wypadku Uczestnik nie będzie mógł wymieniać swoich aktywnych punktów we wskazanym powyżej 14 dniowym okresie).

5. Konto Uczestnika, które zostało zablokowane staje się niedostępne dla Uczestnika.

6. Zakończenie uczestnictwa w Programie Uczestnika, następuje z chwilą zablokowania jego Konta Uczestnika w ramach Programu.

§ 12. Postanowienia końcowe



1. W ramach Programu Organizator wysyła na adres poczty elektronicznej lub numer telefonu komórkowego podany w związku z uczestnictwem w Programie bieżące informacje związane z przebiegiem Programu, w szczególności dotyczące aktualnych promocji punktowych.
2. Szczegółowe informacje o Programie dostępne są w Serwisie Programu.
3. Organizator dokłada należytych starań w celu zapewnienia ciągłego i bezawaryjnego funkcjonowania Serwisu Programu. Organizator informuje jednak, że z przyczyn niezależnych od Organizatora, takich jak w szczególności awarie łączy telekomunikacyjnych, przerwy w dostawie energii elektrycznej, przyczyny leżące po stronie dostawcy usług telekomunikacyjnych Uczestnika lub nieprawidłowe funkcjonowanie systemu informatycznego Uczestnika, mogą wystąpić utrudnienia lub przerwy w dostępie do Serwisu Programu. Z powyższych przyczyn mogą wystąpić opóźnienia w naliczaniu lub aktywacji punktów w Programie.
4. Organizator może wprowadzić zmiany do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w szczególności w celu usprawnienia funkcjonowania Programu, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu, wprowadzenia nowych form działalności promocyjnej Organizatora lub w związku ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą bezpośredni wpływ na funkcjonowanie Programu i skutkującą koniecznością zmiany Regulaminu. Zmianę Regulaminu Organizator ogłosi w Serwisie Programu. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Uczestników, którzy nie zrezygnują z uczestnictwa w Programie.
5. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 01.01.2018 i dostępny jest nieodpłatnie, w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie Programu.

